

Budgetübersicht proHolz Austria 1-12 2010 (netto)

Haushaltsposten	Proj. verant.	Ausgaben	
		Plan 2010	Plan 2009
100 GF Breite Öffentlichkeit			
112 PR- u. Öffentlichkeitsarbeit, geniale Holzjobs, Phase 1	dk	30.000	60.000
312 holzistgenial.at, Adaption/Wartung	dk/ha	5.000	5.000
115 proHolz Edition: Sanierung, geniale Argumente	ed/dk	26.000	20.000
Summe GF Breite Öffentlichkeit		61.000	85.000

200 GF International Programm Promolegno Vienna	Proj. verant.	Ausgaben	
		Plan 2010	Plan 2009
210 Zuschüsse promo_legno	bi	350.000	350.000
210 Associazione promo_legno Milano / Infrastruktur, Büro, Verein, Forum/Partner	bi	20.000	10.000
212 promo_legno 5 convegni: Torino, Ravenna, Milano, Roma, Firenze	we	10.000	10.000
213 Messe Madeexpo, Legno&Ediliza, SAIE Bologna	do	3.000	3.000
214 promo_legno proutuari	we	5.000	5.000
215 Verkauf Leistungen, Dolezal	do	65.000	65.000
216 materialelegno 2 - Zeitschrift zum Thema sicher Bauen mit Holz	we	10.000	30.000
217 Corsi ho_lz: 5 corsi: Pescara (2x), Milano, Lecce, Udine, Pisa	we	10.000	10.000
218 PR, Öffentlichkeitsarbeit	we	3.000	2.000
219 promolegno.com/dataholz.com/it	we	20.000	20.000
220 Infoservice promolegno risponde, DIMS Universität Trento	we	2.000	2.000
Zwischensumme Programm Promolegno		498.000	507.000

230 restl. Märkte International			
231 Europakooperationen, European Wood Initiative	bi/wi	7.000	7.000
232 Tschechien Seminare Ostrau, Budweis, online Beratungsservice	dk	70.000	64.000
233 Spanien Seminare, Konsulent, Construir con Madera	wi	100.000	100.000
234 Asienprogramm European Wood	bi	150.000	150.000
239 Zentral- u.Südost-Europa, Seminare Ungarn, Slowakei, Balkan, Griechenland, Türkei	dk	100.000	100.000
240 Indien Marktstudienreise	bi/wi	0	140.000
Zwischensumme restl. Märkte		427.000	561.000
Summe GF International		925.000	1.068.000

	Proj. verant.	Ausgaben	
		Plan 2010	Plan 2009
300 GF FachÖffentlichkeit			
303 Sponsoring		2.000	7.000
304 Vermarktung dataholz.com national/international	ed	5.000	5.000
305 Technischer Betrieb u.Vermarktung infoholz.at	ed	5.000	5.000
306 dataholz.com Ausbau,Austausch Brandwerte, Passivhausteile Stufe 1, Sprachversion	ed	60.000	80.000
310 Wartung/laufende Kosten Internet	zw	10.000	10.000
311 proHolz.at / Relaunch	mü	30.000	22.000
313 zuschnitt.at	zw	8.000	8.000
320 Zuschnitt 37-40: Kindergärten, Ingenieurholzbau, Landschaft, Möbel	zw	210.000	210.000
321 Fachbeirat/Editorialboard	zw	28.000	28.000
334 Nachdruck/Lager	ed/wi	25.000	25.000
335 proHolz Information: Buch Fassade (Druck 2010)	ed	50.000	40.000
Summe GF FachÖffentlichkeit		433.000	440.000

400 Intern			
410 HolzNews (Geschäftsbericht)	bi	0	0
430 proHolz Strategie/Hauptversammlung/G10	bi	5.000	5.000
440 Adressdatenbank Ausbau/Wartung	zw	2.000	2.000
Summe GF Intern		7.000	7.000
Summe Projekte		1.426.000	1.600.000

Haushaltsposten	Proj. verant.	Ausgaben	
		Plan 2010	Plan bis Dez.2009
Gemeinkosten (ohne Projektzuteilung)			
Personal/Gehälter/Pensionskasse (Brutto inkl. Lohnn. 7 Mitarbeiter, + 1x18h)		491.500	492.000
Funktionäre		16.800	16.800
Ausbildung/Mitarbeiterschulung		0	0
Reinigung		11.000	10.000
Strom		2.500	2.200
Miete Büro		40.000	38.000
Versicherung		600	600
Miete Telefon, Miet-/Servicevertrag Kopierer		5.500	3.500
Telekommunikation/Telefon/Internet		18.000	15.000
Porto/Post/Botendienste		4.500	4.500
Vorteilscard, Fahr-/Parkscheine		800	800
Bürobedarf/Toner		3.000	3.000
Zeitschriften/Bücher/Abos		2.000	1.800
Rechtsberatung (Steuerberater) Schellmann		3.000	3.000
Buchhaltung/WKÖ		30.800	30.800
sonstiger Aufwand, Bewirtung/Repräsentationen		4.000	4.000
EDV/Support, WKÖ Inhouse		12.000	11.000
Abschreibung		8.000	8.000
Summe Büro		654.000	645.000

Summe gesamt Projekte u. Büro		2.080.000	2.245.000
--------------------------------------	--	------------------	------------------

Budgetübersicht promo_legno Milano 1-12 2010

200 GF International Programm promo_legno Milano	Ausgaben	Ausgaben
	Plan 2010	Plan 2009
210 associazione promo_legno Milano / Infrastruktur u. Verein	150.000	150.000
211 legno per serramenti, Seminare	30.000	30.000
212 promo_legno 5 convegni: Torino, Ravenna, Milano, Roma, Firenze	115.000	120.000
213 Messe MADExpo, Legno&Edilizia, SAIE Bologna	7.000	6.000
214 promo_legno proutuari, case di legno, Durabilit�, riedizione	55.000	53.000
216 Materialelegno, edizione 022010	90.000	65.000
217 Corsi ho_lz: 5 corsi: Pescara (2), Milano, Lecce, Udine, Pisa	140.000	109.000
218 PR, relazioni pubbliche,	7.000	4.000
219 promo_legno.com/ dataholz.com/it	5.000	1.000
220 promo_legno risponde, DIMS Universit� di Trento	53.000	52.000
Summe Programm promo_legno Milano	652.000	590.000

Einnahmen, Finanzierung promo_legno		
Einnahmen / ricavi associazioni / Mitglieder/Verb�nde	20.000	20.000
Einnahmen / ricavi associazioni per marketing "legno per serramenti"	30.000	30.000
Einnahmen / ricavi soci Italiani / Partner promo_legno Italia/Firmenpartner	40.000	30.000
Einnahmen / ricavi promo_legno Milano	212.000	160.000
Summe	302.000	240.000

	Plan Zusch�sse	Plan Zusch�sse
Zusch�sse / sovvenzioni dalla proHolz per programma promo_legno Milano	350.000	350.000

Einnahmen - Beiträge proHolz Austria 2010 in Euro		
	Plan 2010	Plan 2009
FHP *	1.876.000	1.926.000
Finanzierung aus Eigenmittel	150.000	100.000
HH (Holzhandel)	18.000	18.000
BI Tischler	5.000	5.000
VÖH (Hobelverband)	4.000	4.000
ÖHLV (Leimbauverband)	0	0
BI Zimmerer	0	0
Erlöse aus Verkäufen proHolz	15.000	20.000
Ausstellergebühren Spanien, Tschechien, Slowakei	12.000	12.000
Studienreise Indien	0	140.000
Gesamtsumme	2.080.000	2.225.000
Ausgaben proHolz gesamt	2.080.000	2.225.000
Einnahmen gesamt	2.080.000	2.225.000

* Präsidentenkonferenz:	676.000,00	676.000,00
Fachverband für Holzindustrie:	1.200.000,00	1.250.000,00
	<hr/>	
	1.876.000,00	1.926.000,00