

PRESSEINFORMATION

Wien, 09. Februar 2018

Holz ist genial -

Infokampagne von proHolz Austria geht in die nächste Runde

Neues Jahr, neue Fakten: Die erfolgreiche Infokampagne von proHolz Austria ist ab Mitte Februar 2018 wieder österreichweit auf Plakaten und Printanzeigen zu sehen. Drei neue Sujets schließen an die erfolgreiche Kampagne im letzten Jahr an und machen mit überraschenden Fakten erneut auf die positiven Effekte von Waldbewirtschaftung und Holzverwendung aufmerksam.

Zur öffentlichen Bewusstseinsbildung trägt auch der mittlerweile gut besuchte Blog www.holzistgenial.at bei, der weiterführende Informationen zu den Kampagnensujets sowie generell Spannendes und Wissenswertes rund um Wald, Holz, Klimaschutz und Bauen liefert. Facebook und Instagram ergänzen den crossmedialen, integrierten Kommunikationsansatz.

Fortsetzung der erfolgreichen Kampagne: Drei neue Kernbotschaften für 2018

Auf den aktuellen Plakaten und Inseraten werden die Themen der Bedeutung des nachhaltigen heimischen Rohstoffs Holz („Im Wald wächst unser Rohstoff Nr.1“), des Baustoffs, der im Wald nachwächst („Alle 60 Sek. wächst 1 Stock nach“) und des Klimaschutzes („1 bewirtschafteter Wald schafft 2x gutes Klima“) kommuniziert.

2017: Gefälligstes Plakat nach FOCUS

Bereits im ersten Kampagnenjahr wurde die neupositionierte Plakatkampagne von proHolz Austria zum Kategoriensieger „Plakat“ in puncto „Gefälligkeit“ im ersten Halbjahr 2017, also ansprechendstes Plakat des ersten Halbjahres 2017, gewählt und gesamt zum fünftbesten Plakat Österreichs nach Werbewirkung, Gefälligkeit und Markenprägnanz gekürt (Anm.: Das FOCUS-Institut testet regelmäßig die werbestärksten neuen Sujets aus den Bereichen TV, Hörfunk, Print, Plakat, Prospekt, Online und InfoScreen. Errechnet werden die Platzierungen aus Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact. Grundlage bilden alle im Rahmen des SujetFOCUS getesteten Plakate, Citylights und Rolling Boards).

Kampagnenhintergrund

2017 war die Holz ist genial-Kampagne, kreiert von der Wiener Marketingagentur Cayenne, erstmals österreichweit zu sehen, nun findet sie mit drei neuen Sujets ihre konzeptionelle Fortsetzung. proHolz Austria setzt mit dieser Kampagne die über viele Jahre aufgebaute Imagearbeit für Wald und Holz fort. Seit 1994 ist proHolz Austria mit Imagekampagnen zu Waldbewirtschaftung und Holzverwendung on air.

Über die ARGE proHolz Austria

Die ARGE proHolz Austria ist als Marketingeinrichtung der österreichischen Forst- und Holzwirtschaft das Sprachrohr zu Wald und Holz. Ziel von proHolz Austria ist es, die ökologischen, wirtschaftlichen und bautechnischen Vorteile des Werk- und Baustoffs Holz zu kommunizieren und Impulse zu seiner vermehrten Verwendung zu setzen. Mit ihren „Holzbotschaften“ wendet sich proHolz Austria an die breite Öffentlichkeit in Österreich ebenso wie an die Fachwelt des Entwerfens, Planens und Bauens.

Holz ist ein nachwachsendes Baumaterial, das entscheidende Beiträge zu CO₂-Einsparung und Klimaschutz leistet. Holz ist ein leichter, dabei aber sehr tragfähiger Baustoff. Dank hohem Vorfertigungsgrad ist Bauen mit Holz besonders schnell, störungsarm und präzise. Neue Bauweisen und Gestaltungsmöglichkeiten eröffnen dem Holzbau große Potentiale insbesondere im urbanen Bereich und in ökologisierten Städten der Zukunft.

Rückfragen & Kontakt:

proHolz Austria, Mag. Karin Giselbrecht

Tel. 01/712 04 74, giselbrecht@proholz.at

Bildanhang:

Die Plakatsujets der aktuellen Holz ist genial-Kampagne

© proHolz Austria

Im
WALD
wächst
UNSER
ROHSTOFF **#1**



holzistgenial.at

In Österreichs Wäldern wächst mehr Holz nach, als geerntet wird.



Alle
60 Sek.
wächst
1 STOCK
nach



holzistgenial.at

Im Wald vermehrt sich Österreichs Rohstoff Nr. 1 nachhaltig.



1 bewirtschafteter
WALD
schafft
2x gutes
Klima



holzistgenial.at

Bauen mit Holz ist aktiver Klimaschutz.

