

PROHOLZ AUSTRIA Sprachrohr zu Wald & Holz

Als Marketingeinrichtung der österreichischen Forst- und Holzwirtschaft schafft proHolz Austria Bewusstsein für die ökologische Ressource Wald und den genialen, klimaschonenden Werk- und Baustoff Holz.

THEMEN

Nachwachsender Rohstoff Nachhaltige Waldbewirtschaftung Klimafreundlicher Baustoff Ressourcenschonende Architektur Mehrgeschossiges Bauen mit Holz Nachverdichtung in Städten Green Johs mit Zukunft

RECHNUNGSABSCHLUSS 2021

Gewinn- und Verlustrechnung

IN EURO

Umsatzerlöse	2.337.302
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	466.611
Personalaufwand	727.967
Abschreibungen	6.811
Sonstige betriebliche Aufwendungen	1.109.908
BETRIERSERFOLG/FRGERNIS NACH STEUERN	26.005

PROJEKTE & AKTIVITÄTEN

Holz ist genial Kampagne Wald- und Holznutzung Genialer Stoff Kampagne Ausbildung, Berufe & Jobs zuschnitt Fachzeitschrift proHolz Student Trophy Wettbewerb für Studierende wienwood Holzbaupreis Fachberatung Holzbau Wien proHolz Webinare Urbaner Holzbau woodpassage Installation vom Baum zum Haus

Breite Öffentlichkeit

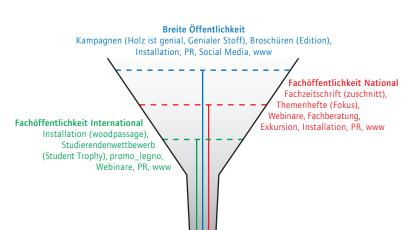
- _ Bewusstseinsbildung für die Vorteile der Waldbewirtschaftung und Holzverwendung
- _ Bewerbung der Holzbranche als attraktiver Arbeitgeber

Fachöffentlichkeit National

Wissenstransfer zum modernen Holzbau durch Webinare, Information,
 Beratung und Lobbying (Schwerpunkt Mehrgeschossiger Bau und Wohnbau)

Fachöffentlichkeit International

- gemeinsame Information zu Wald- und Holzthemen im D-A-CH-Raum
- _ Förderung der Auseinandersetzung mit dem Baustoff Holz bei Studierenden
- _ Wissenstransfer zum modernen Holzbau in Italien





2021

Alles Holz Eröffnung Mitmachausstellung zoom Kindermuseum Wien/AT



2 Flights (März & September)

1.740 Plakate, 10,5 Mio. Netto-Kontakte Online-Ads, 7,6 Mio. Ad Impressions

holzistgenial.at

138.000 Aufrufe, 04:34 min Ø Zeit auf Seite

Infokampagne Holz ist genial – Wälder nützen, Klima schützen

Nachhaltig bewirtschaftete Wälder liefern den nachwachsenden und klimafreundlichen Rohstoff Holz. Holz ersetzt endliche und klimaschädliche Rohstoffe. Auf Plakaten, online und in sozialen Medien zeigt die proHolz-Kampagne, wie Wälder den besten Beitrag zum Klimaschutz leisten. holzistgenial.at

wienwood 21 Start der Ausschreibung/AT April April Mai Virtueller Waldspaziergang Pressegespräch/AT Holz ist genial ProHolz Webinar

Verdichten mit Holz/AT, IT



2 Flights (April & Oktober)

Infokampagne/AT

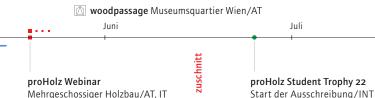
Online-Ads, 1,4 Mio. Ad Impressions Video Ads TikTok, 9,5 Mio. Ad Impressions

genialerstoff.at 56.500 Aufrufe, 02:30 min Ø Zeit auf Seite

Jugendkampagne Genialer Stoff – Green Dream Jobs

Der geniale Naturstoff Holz schafft Hightech-Jobs mit Zukunft. Die Holzwirtschaft sucht Nachwuchs und bietet sichere Arbeitsplätze in einer klimafreundlichen Branche. Das vermitteln Bro Holz & Sista Wood Jugendlichen auf YouTube und Tik Tok sowie in interaktiven Online-Ads.

genialerstoff.at





27. Mai bis 7. Juni 2021 im Museumsquartier Wien

Installation woodpassage - Vom Baum zum Haus

Mitten in der Stadt wird die Transformation vom Baum zum Haus sinnlich erlebbar. Mitten in der Stadt erzählen vier Holztore vom Beitrag des Holzbaus zu Klimaschutz in Städten. Nach acht verschiedenen Stationen im D-A-CH-Raum war die Installation erstmals in Wien zu sehen.

August September

Holz ist genial Infokampagne/AT uschnitt

Genialer Stoff Jugendkampagne/AT



4 Ausgaben jährlich 11.500 Stück Auflage

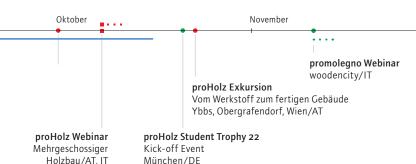


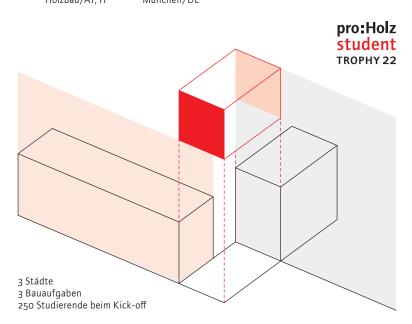


3 Webinarreihen, 1 Exkursion 410 Teilnehmer:innen

Webinare, Zuschnitt, Holzbaufachberatung - Mehr Wissen zum Holzbau

Mangelndes Knowhow zum modernen, mehrgeschossigen Holzbau hemmt seine vermehrte Anwendung. proHolz Webinare vermitteln Wissen zur praktischen Umsetzung, Publikationen unterstützen mit Fachinformation und Holzbaufachberatung erleichtert den Einstieg.





Internationaler Wettbewerb proHolz Student Trophy – woodencity

Berlin, München und Wien stellen Bauaufgaben zur urbanen Nachverdichtung. Studierende aus Architektur und Bauingenieurwesen entwerfen Ideen zum Ergänzen und Aufwerten des bereits Gebauten mit Holz. So erwirbt der Nachwuchs Holzbau-Knowhow am praktischen Beispiel.

proholz-student-trophy.at

schnitt

proHolz Stiftungslehrstuhl τυ Wien Netzwerk Holzbaufachberatung neu ab 2022

2022



wienwood 21

- 56 Einreichungen
- 4 Preisträger
- 1 Sonderpreis
- 6 Auszeichnungen

Holzbaupreis wienwood – Holz findet Stadt

In Kooperation mit der Stadt Wien waren die besten Holzbauten der Bundeshauptstadt gesucht. 56 Einreichungen zeigen, dass Holz immer öfter im mehrgeschossigen Bau zum Einsatz kommt. Prämiert wurden Vorzeigeprojekte von Kindergarten und Schule bis zu Wohnbau und Hochhaus.

wienwood.at

proHolz Austria

Arbeitsgemeinschaft der österreichischen Forst- und Holzwirtschaft Am Heumarkt 12, 1030 Wien T +43 (0)1/712 04 74 proholz.at

facebook.com/proholz instagram.com/proholz.at linkedin.com/company/proholzaustria

Organe und Mitglieder

Hauptversammlung

Ordentliche Mitglieder

Fachverband der Holzindustrie Österreichs Bundesgremium Baustoff-, Eisen-, Hartwaren- und Holzhandel

Fördernde Mitglieder

Präsidentenkonferenz der Landwirtschaftskammern Österreichs Bundesinnung der Tischler und Holzgestaltenden Gewerbe

Obmann Richard Stralz
Obmann Stv. Franz Peter Teuschler



PEFC zertifiziert

Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen

Team

Geschäftsführer Georg Binder

Office Management, Assistenz International woodpassage Judith Wildling

Controlling, Vertrieb

Evelyn Pichler-Seper Viktoria Schreiner (in Karenz)

Breite Öffentlichkeit

Holz ist genial, Genialer Stoff, proholz.at, Social Media, PR Karin Giselbrecht

Fachöffentlichkeit National

zuschnitt, wienwood Kurt Zweifel

Fachberatung Holzbau Wien proHolz Webinare Bernd Höfferl

Fachöffentlichkeit International proHolz Student Trophy promolegno

promolegno Sieglinde Weger

© 2022 proHolz Austria Projektleitung, Redaktion & Text: Karin Giselbrecht Konzept & Gestaltung: Atelier Andrea Gassner Druck: Print Alliance. Bad Vöslau